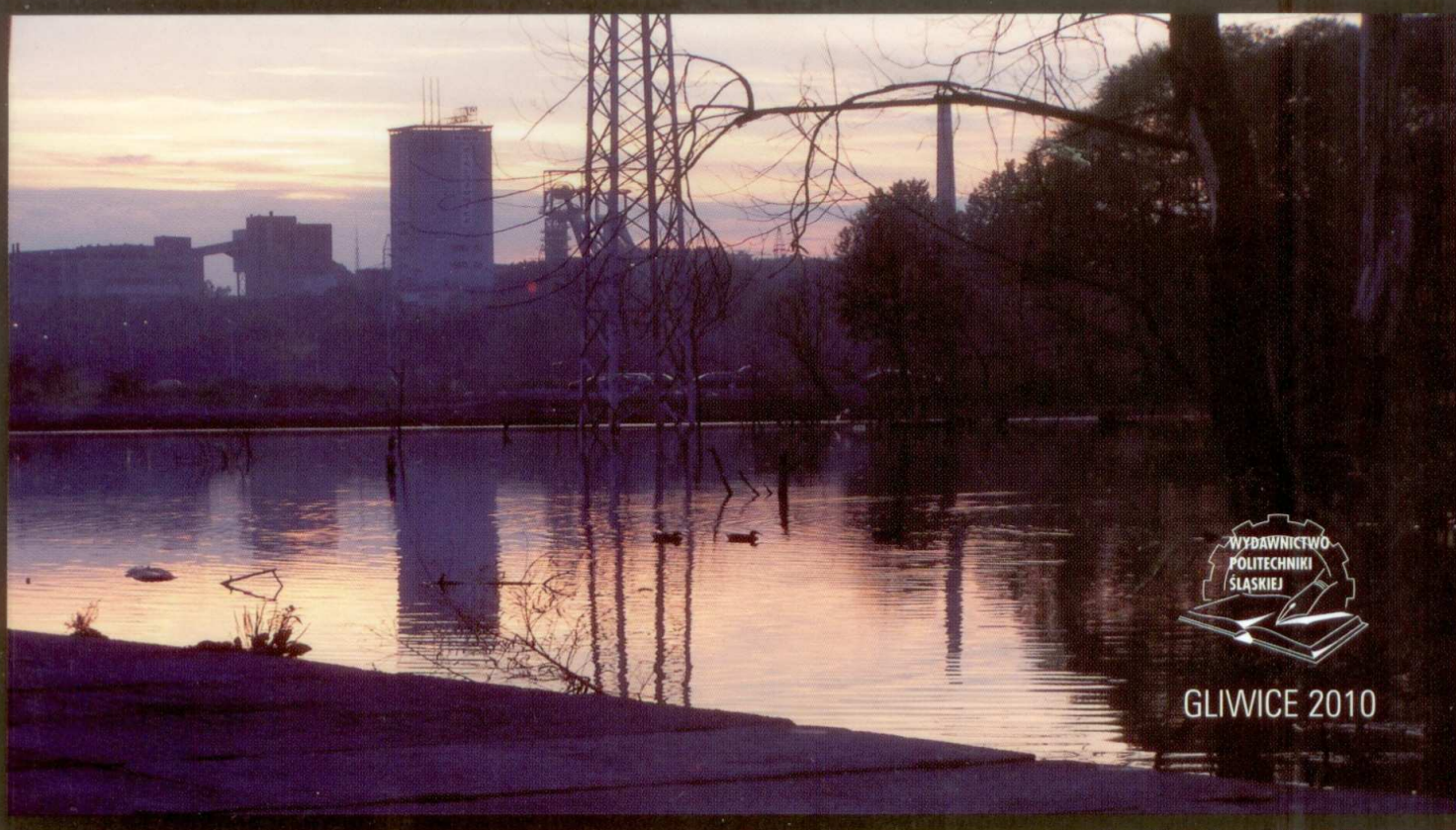


Ryszard NOWOSIELSKI  
Monika SPILKA    Aneta KANIA

# ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKOWE I SYSTEMY ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO



GLIWICE 2010

Podręcznik dotyczy zarządzania środowiskowego oraz sformalizowanych i niesformalizowanych systemów zarządzania środowiskowego. Zwrócono uwagę na złożoną problematykę zrównoważonego rozwoju i wynikającą z niej współczesną metodykę ochrony środowiska w kontekście wykorzystania osiągnięć, uzyskanych w tym obszarze tematycznym, do kompleksowego projektowania: inżynierskiego, konstrukcyjnego i technologicznego. W podręczniku przedstawiono współczesne, coraz bardziej popularne, spojrzenie na projektowanie, z mocnym naciskiem na aspekty środowiskowe (ekoprojektowanie, recykling) oraz wytwarzanie materiałów ekologicznych (ekomateriałów). W publikacji zaakcentowano znaczenie i rolę ekooptymalizacji w poszukiwaniu i wyborze zrównoważonych procesów technologicznych.

Problematyka przedstawiona w podręczniku adresowana jest przede wszystkim do szerokiego kręgu studentów uczelni technicznych, studiujących na wydziałach Inżynieria Materiałowa, Mechanika i Budowa Maszyn, Automatyka i Robotyka, Mechatronika oraz Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, jako przyszłych projektantów, konstruktorów i technologów. Publikacja może stanowić również cenny materiał dla naukowców, w szczególności specjalistów z zakresu inżynierii materiałowej, ze względu na ogromne znaczenie materiałów i procesów materiałowych w procesach projektowania i wytwarzania produktów oraz w konsekwencji na spełnienie lub nie postulatów koncepcji zrównoważonego rozwoju.

Słowa kluczowe:

- ekologia
- ochrona środowiska
- zrównoważony rozwój
- czystsza produkcja
- recykling
- ocena cyklu życia produktu
- prawo środowiskowe
- sformalizowane systemy zarządzania środowiskowego
- ekoprojektowanie
- ekomateriały
- zrównoważona technologia
- ekooptymalizacja

ISBN 978-83-7335-712-9

Wydawnictwo Politechniki Śląskiej

44-100 Gliwice, ul. Akademicka 5

tel. (32) 237-13-81

faks (32) 237-15-02

[www.wydawnictwopolitechniki.pl](http://www.wydawnictwopolitechniki.pl)

Dział Sprzedaży i Reklamy

tel. (32) 237-18-48

e-mail: [wydawnictwo\\_mark@polsl.pl](mailto:wydawnictwo_mark@polsl.pl)